

REGULAMIN

Zasady dofinansowania Klastrow biorących udział w badaniu Benchmarking klastrow – edycja 2024

§ 1

Informacje ogólne

1. Związek Pracodawców Klastry Polskie (zwany dalej ZPKP) jest członkiem konsorcjum realizującego badanie Benchmarking klastrow – edycja 2024 (zwane dalej Badaniem) na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (zwaną dalej PARP) i odpowiada za zebranie informacji od Koordynatorów Klastrow oraz ich członków.
2. Regulamin niniejszy reguluje obowiązki Klastrow biorących udział w badaniu oraz zasady wynagradzania Klastrow, a także określa zasady konkursu dla Klastrow, które zbiorą wymagane dane najszybciej.

§ 2

Obowiązki Klastra

1. Klastery biorące udział w Badaniu jest zobowiązany do:
 - a. Wypełnienia w pełni ankiety przewidzianej dla Koordynatora Klastra (udzielenia odpowiedzi na wszystkie pytania ankiety przeznaczonej dla instytucji zarządzającej klastrem) do dnia 09.05.2025 r.
 - b. Rozesłania ankiet przez Koordynatora do wszystkich członków Klastra z prośbą o ich uzupełnienie.
 - c. W wyniku uzupełnienia ankiet (o którym mowa w lit. b) pozyskanie odpowiedzi od minimum 20% wszystkich członków klastra (nie mniej niż 70% będą stanowili przedsiębiorcy) do dnia 16.05.2025 r., z zastrzeżeniem § 4 ust. 3 lit a. Organizatorzy na bieżąco będą monitorować poziom wypełnienia ankiet.

§ 3

Wynagrodzenie

1. Klastery, o którym mowa w § 2 pkt. 1 jest uprawniony do otrzymania wynagrodzenia w przypadku wypełnienia wszystkich warunków wymienionych w § 2. pkt 1 a, b i c.
2. Klastrowi uprawnionemu do wynagrodzenia przysługuje wynagrodzenie według poniższych stawek:
 - a. Za ankietę Koordynatora Klastra – 300 złotych plus 23% VAT
 - b. Za każdą ankietę członka klastra - 50 złotych plus 23% VAT

§ 4

Konkurs

1. Klastry biorące udział w badaniu Benchmarking klastrow – edycja 2024 automatycznie uczestniczą w konkursie na najszybsze zebranie danych badawczych.
2. Celem konkursu jest dostarczenie w terminie danych badawczych wymaganych w badaniach benchmarkingowych wymienionych w § 1. pkt 1.

3. Na podstawie monitorowania kolejności zbierania danych badawczych, zgodnie z § 2 pkt. 1 lit. a) i c), tj. uzupełniona ankietą koordynatora klastra oraz wpływ ankiet od członków klastra zostanie utworzona lista rankingowa, która będzie podstawą do wypłaty specjalnej premii „za szybkość” uzyskania danych, i tak nagrody będą wynosiły (w zależności od zajętego miejsca w rankingu):
- a. W przypadku klastrów liczących co najmniej 51 członków
- Za pierwsze miejsce w rankingu: 1500 złotych plus 23% VAT
 - Za drugie miejsce w rankingu: 1250 złotych plus 23% VAT
 - Za trzecie miejsce w rankingu 1000 złotych plus 23% VAT
- Z zastrzeżeniem, że próg, o którym mowa w § 2 ust. 3, w przypadku klastrów liczących, co najmniej 150 członków, jest osiągnięty już w momencie uzupełnienia przez członków 30 ankiet.
- b. W przypadku klastrów liczących, do 50 członków włącznie:
- Za pierwsze miejsce w rankingu: 1500 złotych plus 23% VAT
 - Za drugie miejsce w rankingu: 1250 złotych plus 23% VAT
 - Za trzecie miejsce w rankingu 1000 złotych plus 23% VAT

§ 5

Płatności

1. Płatność wynagrodzenia wymienionego w § 3. i § 4 będzie realizowana w postaci:
- a. 50% wynagrodzenia w formie obniżenia składki członkowskiej Klastra z tytułu członkostwa w ZPKP (obniżenie stawki składki przy wystawianiu kolejnej noty księgowej, następującej po rozstrzygnięciu konkursu)
- b. 50% wynagrodzenie w formie przelewu na rachunek Klastra określony w fakturze VAT wystawionej nie wcześniej niż 20.05.2025 roku. Termin płatności wynosi 14 dni.
- c. W przypadku Klastra nie będącego członkiem ZPKP przysługuje wyłącznie część wynagrodzenia opisana w lit. b) niniejszego paragrafu.

§ 6

Promocja

1. Wszyscy zwycięzcy w konkursie, o którym mowa w § 4 ust. 3 oraz klastry, których praktyki zostaną wybrane jako dobre praktyki do opisania w raporcie ogólnym, i które będą prezentowane na konferencji podsumowującej Badanie (zaplanowanej we wrześniu 2025) otrzymają pakiet promocyjny obejmujący: działania promocyjne za pośrednictwem mediów społecznościowych i strony internetowej ZPKP, a także wsparcie w stworzeniu krótkiego nagrania wideo przygotowanego podczas konferencji podsumowującej badanie Benchmarking Klastrow – edycja 2024.

§ 7

Kontakt

1. We wszelkich sprawach dotyczących badania i zasad niniejszego regulaminu prosimy o kontakt z Anną Sokołowską: adres email: anna.sokolowska@klastrypolskie.pl lub Maciejem Piotrowskim: benchmarking@innoreg.pl.